ОФІС ВІЦЕПРЕМ'ЄР-МІНІСТРА З ПИТАНЬ ЄВРОПЕЙСЬКОЇ ТА ЄВРОАТЛАНТИЧНОЇ ІНТЕГРАЦІЇ УКРАЇНИ

UNFPA

Belgium
partner in development

UAExperts

ЗРОБИ КРОК
ЧУЙНІСТЬ ПЕРЕМАГАЄ НАСИЛЬСТВО

Інформаційна кампанія

ІІ ЕТАП НАЦІОНАЛЬНОЇ КАМПАНІЇ

«ЧУЙНІСТЬ ПЕРЕМАГАЄ НАСИЛЬСТВО. ЗРОБИ КРОК»

ЗРОБИ КРОК
ЧУЙНІСТЬ
ПЕРЕМАГАЄ
НАСИЛЬСТВО

МЕТА:

закріпити в ГРОМАДАХ розуміння, що домашнє насильство є неприйнятним та продовжувати розвивати небайдуже суспільство, готове реагувати на випадки насильства.

ЦІЛЬОВІ АУДИТОРІЇ:

- **небайдужі** (проактивні люди, які готові допомогти, втрутитися у ситуацію та стати на захист постраждалих)
- **постраждалі** (як ті, хто усвідомлюють, що щодо них вчиняється насильство і шукають шляхів, як отримати допомогу, так і ті, хто до кінця не розпізнають або не визнають насильство у власній родині)

*В комунікації ми не виокремлюємо військових, як групу, що має більшу схильність до домашнього насильства. Так само і не виокремлюємо військовослужбовців, як тих, кому в першу чергу потрібна психологічна допомога, особливо в контексті домашнього насильства.

ЗРОБИ КРОК
ЧУЙНІСТЬ ПЕРЕМАГАЄ НАСИЛЬСТВО

КЛЮЧОВА ІДЕЯ:

З насильством допомагають боротися навіть маленькі кроки. Щоб змінити глобальну ситуацію, достатньо не бути байдужими, звертати увагу на ситуації довкола та реагувати на них так, як це дозволяють обставини:

- викликати поліцію
- зняти ситуацію на телефон
- привернути до неї увагу інших людей;
- порадити отримати допомогу у фахівців чи наважитися по неї звернутися.

РЕАЛІЗАЦІЯ КАМПАНІЇ:

ЗРОБИ КРОК
ЧУЙНІСТЬ ПЕРЕМАГАЄ НАСИЛЬСТВО

БЛОК 1. ЗАХОДИ

- Регіональні заходи
- Національні форуми

БЛОК 2. ВІДЕОКУРС ТА ЙОГО ПРОСУВАННЯ

БЛОК 3. КОМУНІКАЦІЯ В СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖАХ, РЕКЛАМА ТА ВЗАЄМОДІЯ ЗІ ЗМІ

- Розповсюдження друкованих інформаційних матеріалів
- Радіо-реклама
- Просування проморолику Кампанії
- Подкасти
- Медіапроєкти
- Опитування громадської думки

БЛОК 1. ЗАХОДИ

ЗРОБИ КРОК
ЧУЙНІСТЬ ПЕРЕМАГАЄ НАСИЛЬСТВО

- Регіональні заходи
- Національні форуми

РЕГІОНАЛЬНІ ЗАХОДИ:

ЗРОБИ КРОК
ЧУЙНІСТЬ ПЕРЕМАГАЄ НАСИЛЬСТВО



Заплановані заходи

Реалізовані заходи

1 ЗАХІД

Формат:
публічна розмова з неконфліктної комунікації;
Учасники: експерти; психологи; військові; представники місцевої влади, загальних та спеціалізованих соціальних служб, громадських організацій, поліції; лідери думок.

2 ЗАХІД

Формат:
неформальні психологічні групові заняття.

Учасники:
внутрішньо-переміщені особи;
військовослужбовці та їхні сім'ї;
ветерани;
місцеві мешканці.

РЕГІОНАЛЬНІ ЗАХОДИ

ЗРОБИ КРОК
ЧУЙНІСТЬ ПЕРЕМАГАЄ НАСИЛЬСТВО



САЛЬСА-ТЕРАПІЯ

ФОРМАТ

Майстер-клас від професійного танцюриста, що проводиться у публічному громадському місці (парк, площа).

ЦІЛЬОВА АУДИТОРІЯ

- **Місцеві мешканці** (сімейні, закохані пари);
- **Внутрішньо-переміщені особи.**

ПІД ЧАС ЗАХОДУ ЗАПЛАНОВАНО ПОШИРЕННЯ:

- Інформаційних матеріалів для превенції домашнього насильства;
- Інформаційних матеріалів про наявні сервіси допомоги постраждалим та свідкам домашнього насильства;
- Брендовані кульки для дітей;
- Брендовані футболки найактивнішим учасникам.

НАЦІОНАЛЬНІ ФОРУМИ:

ЗРОБИ КРОК
ЧУЙНІСТЬ ПЕРЕМАГАЄ НАСИЛЬСТВО

25 листопада – 10 грудня

ТВС

Формат:

публічне обговорення у межах Міжнародної кампанії «16 днів активізму проти насильства».

Тематика:

підбиття підсумків Кампанії з акцентом на важливості «16 днів активізму проти насильства».

Учасники:

Віцепрем'єрка з питань європейської та євроатлантичної інтеграції; Перша Леді; урядовці; парламентарі; представники ГПУ, Уповноваженого ВРУ з прав людини, гуманітарних місій, міжнародних та громадських організацій; міжнародні та українські експерти у соціальній сфері та психології; фахівці сервісів допомоги; представники місцевої влади.

БЛОК 2. ВІДЕОКУРС

БИ КРОК
ТЬ
АГАЄ
НАСИЛЬСТВО

- Зйомки продовження відеокурсу;
- Просування всього відеокурсу.

ЗРОБИ КРОК
ЧУЙНІСТЬ ПЕРЕМАГАЄ НАСИЛЬСТВО

ЗЙОМКИ ПРОДОВЖЕННЯ ВІДЕОКУРСУ

Формат:

Заплановано створення 5-ти нових відео.

Ведуча: Тетяна Трощинська, продюсерка Суспільного Мовлення.

Теми: проблемні питання комунікації у громадах під час війни та шляхи їх вирішення в контексті превенції домашнього насильства (на основі результатів регіональних заходів).

Формат: обговорення шляхів вирішення визначеної проблеми.

Запрошені: представники цільової аудиторії.

Тривалість: до 30 хв.

Розміщення: ютуб-канал UNFPA.

Тетяна Трощинська

Ксенія Возніцина

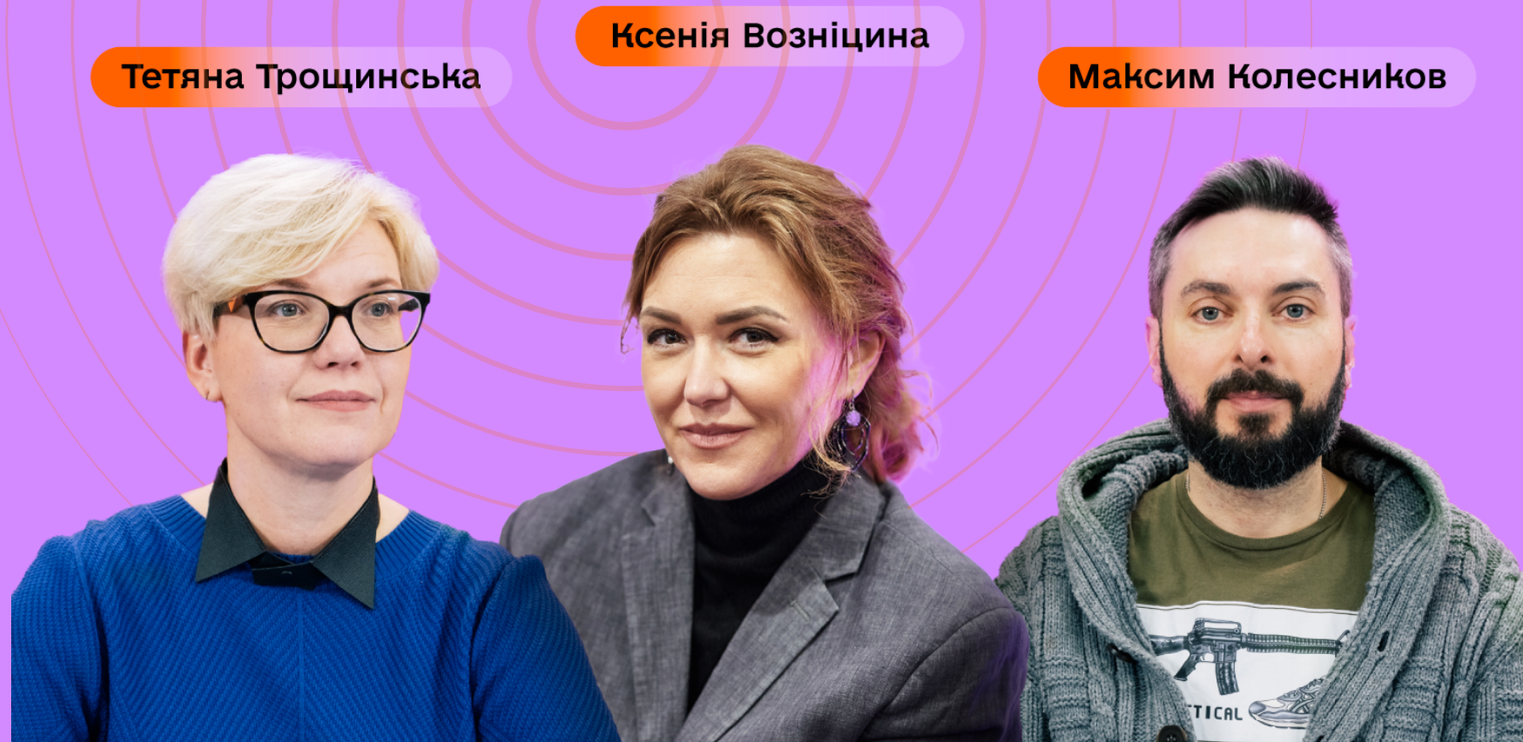
Максим Колесников



ПРОСУВАННЯ ВСЬОГО ВІДЕОКУРСУ

ЗРОБИ КРОК
ЧУЙНІСТЬ ПЕРЕМАГАЄ НАСИЛЬСТВО

- Таргетована реклама у соціальних мережах (платна);
- Публікації у регіональних медіа, телеграм-каналах (безкоштовно).
- Просування на інформаційних майданчиках ключових партнерів (безкоштовно).



ЗРОБИ КРОК
ЧУЙНІСТЬ ПЕРЕМАГАЄ НАСИЛЬСТВО

БЛОК 3. КОМУНІКАЦІЯ В СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖАХ, РЕКЛАМА ТА ВЗАЄМОДІЯ ЗІ ЗМІ

- Розповсюдження друкованих інформаційних матеріалів
- Радіо-реклама
- Просування проморолику Кампанії
- Подкасти
- Медіапроєкти
- Опитування громадської думки

ЗРОБИ КРОК
ЧУЙНІСТЬ ПЕРЕМАГАЄ НАСИЛЬСТВО

РОЗПОВСЮДЖЕННЯ ДРУКОВАНИХ ІНФОРМАЦІЙНИХ МАТЕРІАЛІВ

ТВС Розміщення постерів у закладах «МакДональдс»/«Нова Пошта»

Орієнтовна кількість: 1000 од.

Формат: розміщення постерів у загальнодоступних громадських зонах.



ЗРОБИ КРОК
ЧУЙНІСТЬ ПЕРЕМАГАЄ НАСИЛЬСТВО

РОЗПОВСЮДЖЕННЯ ДРУКОВАНИХ ІНФОРМАЦІЙНИХ МАТЕРІАЛІВ

Розповсюдження у громадах, визначених в межах Кампанії, під час регіональних заходів:

- Інформаційних постерів;
- Флаєрів перенаправлення;
- Брендованих папок, ручок,блокнотів, пакетів (для учасників регіональних заходів).

Кількість постерів та флаєрів: 1000 од. у кожній громаді.

Поширення (безкоштовне) за домовленістю з муніципальними соціальними службами: у публічних громадських місцях та мобільними бригадами соціально-психологічної допомоги.

Формат постерів та флаєрів: роздаткові матеріали з інформацією про шляхи отримання допомоги в разі домашнього насилсьтва (включно з контактами територіальних сервісів).



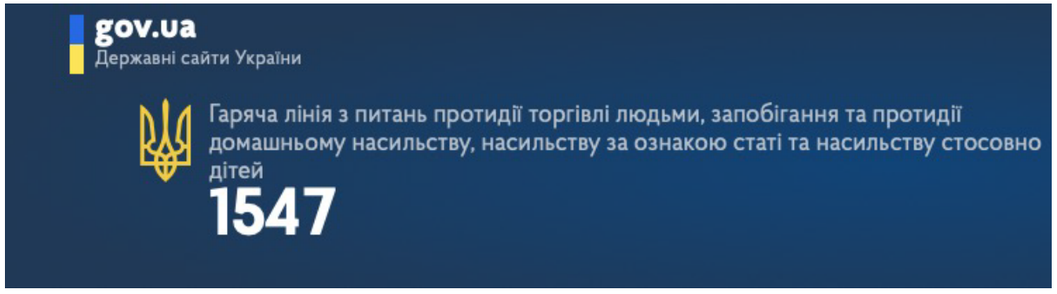
ЗРОБИ КРОК
ЧУЙНІСТЬ ПЕРЕМАГАЄ НАСИЛЬСТВО

РОЗПОВСЮДЖЕННЯ ДРУКОВАНИХ ІНФОРМАЦІЙНИХ МАТЕРІАЛІВ

Розробка та друк візитівок з контактами «15-47» та qr-кодом на сайт сервісу в стилістиці Кампанії.

Кількість: 1000 од.

Поширення (безкоштовне) за домовленістю з соціальними та житлово-комунальними службами: у публічних громадських місцях (дошки оголошень, ліфти, сервісні офіси) ОСББ, чатах будинків, ГО та мобільними бригадами соціально-психологічної допомоги.



РАДІО-РЕКЛАМА

ЗРОБИ КРОК
ЧУЙНІСТЬ ПЕРЕМАГАЄ НАСИЛЬСТВО

ТВС

- Українське радіо
- Радіо Рокс

Формат: рекламні ролики (до 15 с.), які закликатимуть слухачів «зробити крок» до чуйності.

Бюджет: за домовленістю.

Тривалість: 1 місяць.

ЗРОБИ КРОК
ЧУЙНІСТЬ ПЕРЕМАГАЄ НАСИЛЬСТВО

ПРОСУВАННЯ ПРОМОРОЛИКУ КАМПАНІЇ

Трансляція проморолику Кампанії в кінотеатрах:

ТВС

- «Multiplex»
- «Планета кіно»



Формат: трансляція перед показами фільмів.

Тривалість і бюджет: за домовленістю.

ПОДКАСТИ

ЗРОБИ КРОК
ЧУЙНІСТЬ ПЕРЕМАГАЄ НАСИЛЬСТВО



8-м тематичних подкастів про реагування на домашнє насильство та шляхи підвищення свідомої чуйності в українців та українок.

Модератор: Сергій Ніжинський.

ТВС Запрошені гості:

ЕМЕРАЛЬД ЄВГЕНІЯ – снайперка, блогерка, мама, постраждала від домашнього насильства, засновниця соціального руху #З_жінкою_так_не_можна;

МІШИНА КСЕНІЯ – акторка театру й кіно;

НІКІТЮК ЛЕСЯ – телеведуча, журналістка, акторка, блогерка;

ПОЗИТИВ – музикант, вокаліст;

ДЖЕДЖУЛА АНДРІЙ – актор, телеведучий, шоумен;

КАРПАЧОВ ДМИТРО – український психолог, телеведучий;

ЛУНЬОВ ВІТАЛІЙ – академік, професор психології, психолог Deva Clinique, член Американської психологічної асоціації.

Тривалість: до 1 години.

Розміщення: ютуб-канал ГО «UA Experts».

Просування загального допису про подкаст в соціальних мережах: платне.

МЕДІАПРОЄКТИ

ЗРОБИ КРОК
ЧУЙНІСТЬ ПЕРЕМАГАЄ НАСИЛЬСТВО

ТВС

Суспільне регіони

Формат: просування в телеграм-каналах допису про відеокурс та подкасти.

Просування: згідно домовленості.

ТВС

Українська правда

Формат: розміщення публікації з ключовими порадами на основі відеокурсу з інформуванням про відеокурс та лінком на нього.

Просування: згідно домовленості.

ОПИТУВАННЯ ГРОМАДСЬКОЇ ДУМКИ

ЗРОБИ КРОК
ЧУЙНІСТЬ ПЕРЕМАГАЄ НАСИЛЬСТВО

Формат: інтернет-опитування щодо домашнього насильства у соціальних мережах.

Цільова аудиторія: населення громад, обраних в межах Кампанії.

Просування: платне.

*За результатами опитування буде підготовлено звіт та допис для соціальних мереж.

ЗРОБИ КРОК
ЧУЙНІСТЬ ПЕРЕМАГАЄ НАСИЛЬСТВО

Насильству
немає виправдання

ДЯКУЄМО ЗА УВАГУ