

ПРОЄКТ «Посилення демографічної стійкості України»

Реалізується за сприяння Міністерства соціальної політики України,
за ініціативи Фонду ООН в галузі народонаселення, UNFPA, за підтримки
Уряду Великої Британії спільно з Громадською організацією «UA Experts»

Мета проєкту

Проєкт підтримки демографічної стійкості України має на меті допомогти державним та місцевим інституціям, громадським організаціям та бізнесу познайомитися та згуртуватися навколо

- Стратегії демографічного розвитку України на період до 2040 року
([текст тут: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/922-2024-p](https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/922-2024-p)) (далі - Стратегії)
- Плану заходів з реалізації у 2024-2027 роках Стратегії демографічного розвитку України на період до 2040 року
(<https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1091-2024-p#Text>) (далі - Плану заходів)

Актуальність

Збройною агресією російської федерації проти України і тимчасовою окупацією частини її території спричинено поглиблення демографічної кризи, що полягає в значному



зниженні народжуваності,



підвищенні смертності і серед військових, і серед цивільного населення, включно із дітьми,



у багатомільйонному тимчасовому внутрішньому переміщенні мешканців з небезпечних територій,



у понад 6-мільйонній вимушеній еміграції переважно жінок і дітей.

ПРОЄКТ

«Посилення демографічної стійкості України»

це крок для виконання одного із індикаторів Плану України з реалізації ініціативи Європейського Союзу «Ukraine Facility», націленої на покращення ситуації на ринку праці і рівня життя українців.



ЗАХОДИ

Форум «Демографічне майбутнє України: Стратегія стійкості та відновлення»

📅 22.04.2024 р.

Форум об'єднав політиків, експертів, лідерів думок, практиків, представників громадянського суспільства та медіа з різних галузей для обговорення ключових пропозицій Стратегії демографічного розвитку й впровадження практичних рішень, що сприятимуть реалізації цілей і завдань Стратегії.



ЗАХОДИ

Запуск проєкту з підтримки демографічної стійкості України

 17.09.2024 р.

Захід об'єднав ключових зацікавлених представників для обговорення цілей проєкту, очікуваних результатів та його значення для майбутнього України.

Він також став платформою для технічних експертів, які представляють останні демографічні прогнози та дослідницькі методології.



ЗАХОДИ

Стратегічна сесія «Стратегія демографічного розвитку України до 2040 року. Бачення зацікавлених сторін Плану заходів реалізації Стратегії»


 17.10.2024 р.

Захід був покликаний обговорити оптимальні підходи уряду до реалізації Стратегії та напрацювати План заходів центральних органів виконавчої влади з реалізації Стратегії у 2024–2027 рр.



ЗАХОДИ

Форум «Демографічне майбутнє України: стратегія стійкості та відновлення. Регіональний розріз»

 18.11.2024 р.

Захід був покликаний обговорити оптимальні підходи уряду до реалізації Стратегії та напрацювати План заходів центральних органів виконавчої влади з реалізації Стратегії у 2024–2027 рр.

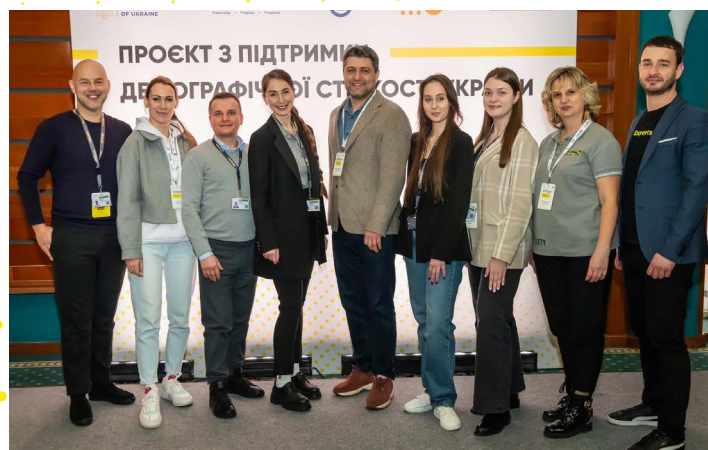


ЗАХОДИ

Стратегічна сесія «Демографічне майбутнє України. Від мрії до дії»

 01-02.02.2025 р.

Учасники Сесії обговорили результати роботи проекту підтримки демографічної стійкості та пропозиції заходів для подальшої роботи. Цей захід дозволив учасникам поглянути на Стратегію з різних власних та корпоративних перспектив, а також сформулювати власні ініціативи щодо демографічних проєктів на 2025 р.



ЗАХОДИ

Конференція «Демографічне майбутнє України: стратегія стійкості та відновлення. Бачення громадянського суспільства»

 03.03.2025 р.

Представники громадянського суспільства національного та локального рівнів, системних бізнесів, проектних офісів при міських радах, міжнародних організацій-донорів зібралися разом, щоби проаналізувати напрацьовані ініціативи та ідеї в межах плану реалізації Стратегії демографічного розвитку України та співвіднести з пріоритетами власної громадянської активності; намітити можливі напрямки роботи для своєї організації; напрацювати можливості коаліції та співправи.



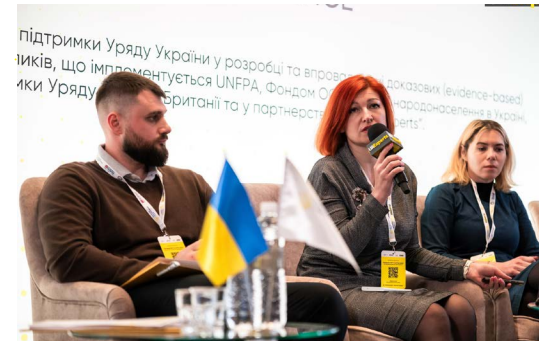
ЗАХОДИ

Експертна дискусія «Інтеграція ВПО на ринку праці: від тимчасових рішень до сталої зайнятості»

 13.03.2025 р.

Представники профільних ЦОВВ, міжнародних організацій, бізнесу та гуманітарних представництв публічно дискутували про:

- ключові бар'єри для працевлаштування ВПО;
- рекомендації щодо стимулювання економічної активності ВПО;
- успішні практики працевлаштування та адаптації ВПО;
- баланс між підтримкою та мотивацією до працевлаштування.

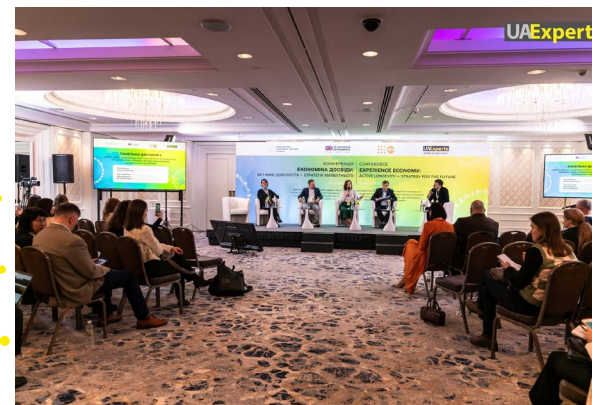


ЗАХОДИ

Конференція «Економіка досвіду: активне довголіття – стратегія майбутнього»

 24.03.2025 р.

Захід став для учасників майданчиком для переосмислення ролі досвіду у сучасній економіці, обговорення можливості для активного довголіття та пошуку рішень для розвитку "економіки досвіду" в Україні.



ЗАХОДИ

Презентація дослідження «Що мотивує українців залишатися в Україні?»

📅 28.03.2025 р.

- Захід зібрав представників уряду, міжнародних організацій та експертів з нагоди презентації дослідження «Жінки у війні: мотивації залишатися та причини виїжджати» проведеного Центром економічної стратегії та Інститутом поведінкових досліджень при American University Kyiv.
- Дослідження ґрунтується на опитуванні більше 2000 респонденток – українок.



ПРОЄКТИ

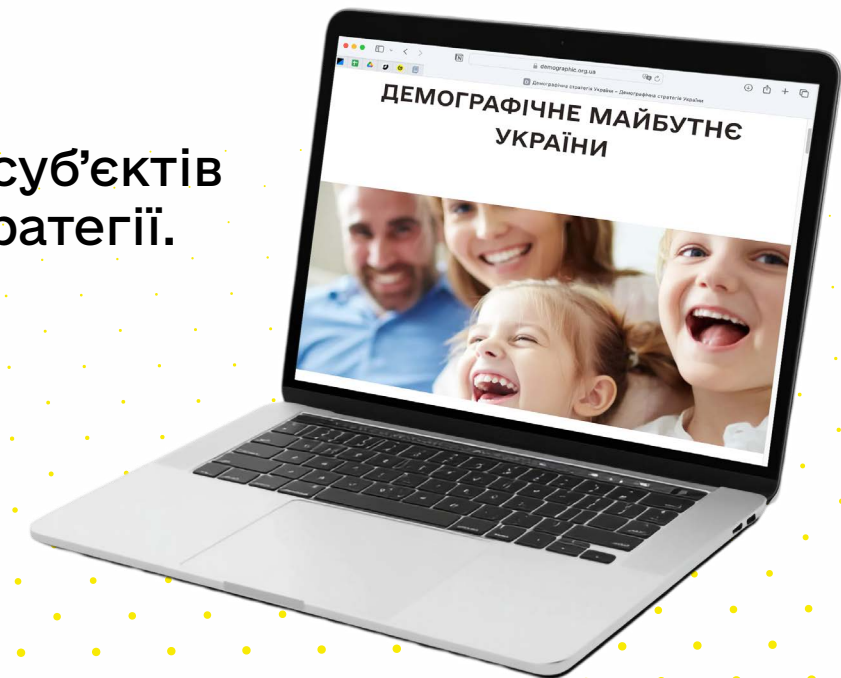
Сайт «Демографічне майбутнє України»

Розроблено інтернет-платформу проєкту (інтерактивний сайт) на якій розміщена детальна інформація щодо:

- Стратегії;
- Плану заходів;
- бібліотеки напрацьованих документів;
- стрічки з новинами, яка відображає дії та проєкти різних суб'єктів у напрямку підтримки реалізації демографічних цілей Стратегії.

Платформа допомагає

- моніторити результати спільної роботи;
- не відхилятися від цілей;
- коригувати їх, у разі потреби;
- нагадувати кожному про важливість проактивної ролі кожного та пошуку додаткових ресурсів.



<https://demographic.org.ua/uk/>

КОМУНІКАЦІЙНА КАМПАНІЯ

- Розроблено та запущено загальну інформаційну «парасольку» публічної комунікації, що об'єднала всі теми напрямів Стратегії.
- Використано чіткі, однозначні меседжі, які мають достукатися до всіх груп цільової аудиторії.
- Комунікаційні інструменти, які використовуються, зосереджені на креативах, що дають широке охоплення та можуть бути легко адаптовані на місцях та профільними відомствами.

